

# **Hello World: Neue Corporate Identity - Moderne Internetseite geht an den Start**

30. September 2021

## **Hello World: Neue Corporate Identity im Weltkulturerbe Völklinger Hütte — Moderne Internetseite geht an den Start**

Vielleicht haben Sie sie schon bemerkt – die „Hello World“-Banner, Fahnen und Schilder, die unsere BesucherInnen von nah und fern im Weltkulturerbe begrüßen. Sie sind Teil der neuen Corporate Identity, in der sich die Besonderheit der Völklinger Hütte als Industriedenkmal, Ort der Geschichte, Kulturort des 21. Jahrhunderts und Zukunftslabor ausdrückt.

„Hello World“ – das heißt auch: Nicht nur die Themen unserer Welt, sondern unterschiedslos Jede und Jeder sind im Weltkulturerbe herzlich willkommen!

„Im Ergebnis handelt es sich um eine komplette Neuerfindung unserer Corporate Identity. Das betrifft die unverwechselbare Wort- und Bildmarke, den Claim „Hello World“, der sich an verschiedenen Orten der Völklinger Hütte einladend an unsere BesucherInnen wendet, die Gestaltung von Print- und Digitalmedien und nicht zuletzt die neue, zeitgemäße Internetseite. Unsere Willkommenskultur verbindet sich mit einem markanten Design, das einen hohen Wiedererkennungswert hat und zugleich dem Schauplatz der Völklinger Hütte viel Raum gibt, um selbst zu wirken und im Vordergrund zu stehen“, so Generaldirektor Dr. Ralf Beil.

Herzstück des neuen Designs sind die Wort- und Bildmarke. Mit „Studio Feixen“ besitzt das Weltkulturerbe Völklinger Hütte eine sehr spezifische, unverwechselbare Hausschrift, die geometrische Formen aufgreift – zu sehen beispielsweise im kleinen g und u der Wortmarke. Die architektonisch konstruierte Schrift steht in der Traditionslinie des Bauhauses und weckt passend zum Ort industriekulturelle Assoziationen.

In der Bildmarke verbinden sich markante Elemente der Hütten-Architektur – Winderhitzer, Schornstein, Hochofengruppe oder Hängebahnwagen – zu einer einprägsamen Grafik, die das Flaggschiff Weltkulturerbe visualisiert. Historische Elemente der Völklinger Hütte treffen auf ein modernes Design: Auch hier spiegelt sich die Verbindung von Geschichte, Gegenwart und Zukunft, die den Ort ausmachen.

Wort- und Bildmarke bilden sozusagen die Grammatik des neuen Corporate Designs. Die Hausschrift ist derart unverwechselbar, dass bereits die Typographie des Wortes „Biergarten“ oder der Wörter „Hello World“ auf das Weltkulturerbe verweisen, ohne dass die Völklinger Hütte explizit genannt werden muss.

Auch die Bildmarke ist flexibel einsetzbar: Sie kann oben oder unten auf einer gedruckten oder digitalen Seite platziert sein, mit oder ohne Wortmarke. Sie ist so spezifisch, dass sie auch für sich allein stehen kann.

Dementsprechend ist die neue Internetseite gestaltet. Sie stellt die Themen der Völklinger Hütte in den Vordergrund – die Architektur, die Ausstellungen, die Events und die Historie. Die Nutzung der Wort- und Bildmarken und der Hausschriften sorgt für einen hohen Wiedererkennungswert. Als „zurückhaltend, aber konsequent“ beschreibt Tim Späth von der Agentur DubbelSpäth die Gestaltung, die mit großen Bildern und kurzen Textblöcken, mit

historischen Informationen sowie Videos den unverwechselbaren Ort und seine zahlreichen Aktivitäten digital erfahrbar macht.

Die neue Internetseite ist für die Nutzung auf dem Smartphone und allen anderen Screens ausgerichtet und ersetzt die ältere Seite, die noch aus der Zeit stammt, als man mit Mobiltelefonen ausschließlich telefonieren und SMS-Nachrichten versenden konnte. Auch die Mediaguides des Weltkulturerbes werden in Zukunft über die neue Seite gesteuert.

Es gibt viel zu entdecken: Hello World – die alte Hütte ganz neu!

## **Ansprechpartner**

### **Weltkulturerbe Völklinger Hütte**

Rathausstraße 75 – 79

66333 Völklingen

### **Dr. Armin Leidinger**

Kommunikation | Presse

Telefon: +49 (0) 6898 / 9 100 151

[armin.leidinger@voelklinger-huette.org](mailto:armin.leidinger@voelklinger-huette.org)